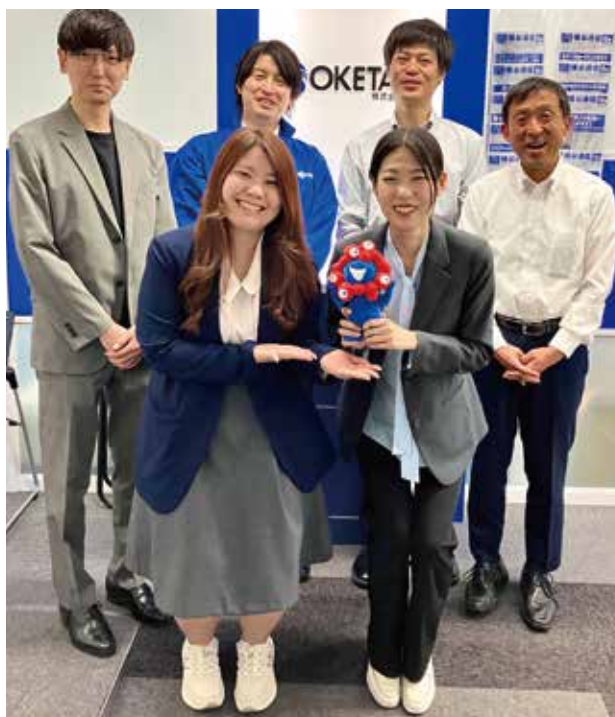


いつもお世話になります！桶谷通信 第52刊が無事発行となりました！
お酒のことだけでなく、色々な情報を載せていますので
気軽にお読み頂ければうれしいです！！
さて、第52刊の表紙は…

うれしいことがありました！ 2026年入社の新しい営業メンバーご紹介！



2026年1～5月に、たくさんのメンバーが
新しく仲間となりました！

神田 剣(2026年2月入社)
齊藤 仁(2026年3月入社)
石田 将臣(2026年3月入社)
中村 玲奈(2026年4月入社)
筒井 千尋(2026年4月入社)
宇澤 幸宏(2026年5月入社)

1日でも早くお客様のお役に立てるように
日々頑張っていますので、よろしく願い
いたします！

目次

- P1～2 「桶谷リカー&フードフェス2026」2日間合計ご来場様数2859名様、誠にありがとうございました！
- P3～4 サントリー×桶谷「大阪ジンバック 販売コンテスト」
- P5～8 クラフトビール始めませんか？「キリン タップマルシェ」
- P9 バドワイザー新規導入キャンペーン「バドワイザーワールドカップ限定アルミタンブラー」
- P10 アサヒ ニッカフロンティア年内限定！新規お取り扱いキャンペーン
- P11～12 キリンビール×桶谷 ウイスキー 陸「吉野杉ハイボール」
- P13～14 世界が注目する日本ワイン！桶谷の2026年おすすめ日本ワイン「グランポレール」
- P15～16 おかげさまで大好評！！「マークの旨ワイン」リトルシングス」
- P17～18 飲食店オーナーがお客様に推したくなる炭「ゆめのすみ」
- P19～20 あなたのビジネスにBESTな店舗物件をご紹介します。店舗専門不動産「ベンチャースペースラボ」
- P21～22 奈良酒蔵訪問記「長龍酒造」
- P23 仲間と共に、まちの味を未来へつなぐ。「やるやん大阪」

桶谷リカー&フードフェス 2026

試飲展示会全体の印象について

① 良かった ② どちらでもない ③ 悪かった

次回「桶谷展示会」があれば参加したいですか？

① 参加したい ② 参加しない

④ 試飲展示会に参加した商品・サービスをご記入願います。

メーカー名: クワト・ビール

⑤ その他、ご希望、ご要望など（試飲展示会全体・または今後当社に望まれる事など記入願います。）

おはようございます

試飲展示会全体の印象について

① 良かった ② どちらでもない ③ 悪かった

次回「桶谷展示会」があれば参加したいですか？

① 参加したい ② 参加しない

④ 試飲展示会に参加した商品・サービスをご記入願います。

メーカー名: クワト・ビール

⑤ その他、ご希望、ご要望など（試飲展示会全体・または今後当社に望まれる事など記入願います。）

おはようございます

試飲展示会全体の印象について

① 良かった ② どちらでもない ③ 悪かった

次回「桶谷展示会」があれば参加したいですか？

① 参加したい ② 参加しない

④ 試飲展示会に参加した商品・サービスをご記入願います。

メーカー名: スリム・ビール

⑤ その他、ご希望、ご要望など（試飲展示会全体・または今後当社に望まれる事など記入願います。）

おはようございます

株式会社
リカー&フード
2026
OKETANI LIQUOR & FOOD

ともに築く、外食の未来。

たくさんのご来場と出展企業様
次回は、2027年4月20日(火)2

試飲展示会全体の印象について

① 良かった ② どちらでもない ③ 悪かった

次回「桶谷展示会」があれば参加したいですか？

① 参加したい ② 参加しない

④ 試飲展示会に参加した商品・サービスをご記入願います。

メーカー名: クワト・ビール

⑤ その他、ご希望、ご要望など（試飲展示会全体・または今後当社に望まれる事など記入願います。）

おはようございます

試飲展示会全体の印象について

① 良かった ② どちらでもない ③ 悪かった

次回「桶谷展示会」があれば参加したいですか？

① 参加したい ② 参加しない

④ 試飲展示会に参加した商品・サービスをご記入願います。

メーカー名: クワト・ビール

⑤ その他、ご希望、ご要望など（試飲展示会全体・または今後当社に望まれる事など記入願います。）

おはようございます

試飲展示会全体の印象について

① 良かった ② どちらでもない ③ 悪かった

次回「桶谷展示会」があれば参加したいですか？

① 参加したい ② 参加しない

④ 試飲展示会に参加した商品・サービスをご記入願います。

メーカー名: クワト・ビール

⑤ その他、ご希望、ご要望など（試飲展示会全体・または今後当社に望まれる事など記入願います。）

おはようございます

試飲展示会全体の印象について

① 良かった ② どちらでもない ③ 悪かった

次回「桶谷展示会」があれば参加したいですか？

① 参加したい ② 参加しない

④ 試飲展示会に参加した商品・サービスをご記入願います。

メーカー名: クワト・ビール

⑤ その他、ご希望、ご要望など（試飲展示会全体・または今後当社に望まれる事など記入願います。）

おはようございます

試飲展示会全体の印象について

① 良かった ② どちらでもない ③ 悪かった

次回「桶谷展示会」があれば参加したいですか？

① 参加したい ② 参加しない

④ 試飲展示会に参加した商品・サービスをご記入願います。

メーカー名: クワト・ビール

⑤ その他、ご希望、ご要望など（試飲展示会全体・または今後当社に望まれる事など記入願います。）

おはようございます

大阪ジソバツウ

販売コンテスト参加店募集!

開催
期間

2026年
5月11日~7月31日

コンテスト上位の参加店には
景品を贈呈!!

【参加資格】

大阪ジソバツウを既にお取り扱い、もしくはこれからお取り扱いいただける店舗様なら参加いただけます。

大阪ジソバツウは、サントリーの国産ジン「翠 (SUI)」をベースに、大阪のソウルフードである桶谷PBの紅しょうがシロップを加え、ソーダで割った爽快なご当地カクテルです。紅しょうがのピリッとした辛味とジンの爽やかな香りが特徴で、多くの飲食店で提供されています。

【販売コンテスト公式LINE】
参加希望の方はこちらのLINEからエントリー
店舗情報を送信いただくことで
エントリー完了となります。



販売コンテストの仕組み

掲載までの手順=申し込み専用LINEにて簡単にお申し込み可能

エントリー

様桶谷の担当者から案内【販売コンテスト公式LINE】からエントリー。
店舗情報を送信いただくことで
エントリー完了となります。

問い合わせ

当コンテストの不明点
等はこちらのLINEにて
ご連絡ください。

結果報告

コンテスト終了後、
結果通知をさせていただきます。

景品の発送

大賞、優秀賞、入賞の
店舗様には景品をお届け
させていただきます。

エントリーされる店舗様は必ず店舗情報を送信してください!

大賞
(2店舗)

★VISAギフトカード 5万円分
または
★インフルエンサー派遣1名
(写真回覧枚数5万以上)
+PRアドバイス



優秀賞
(3店舗)

★VISAギフトカード 2万円分
または
★Panasonic
ナノケアドライヤー



入賞
(5店舗)

★VISAギフトカード 1万円分
または
★ゴリラのひとつかみ(2個)



※景品の内容は予告なく変更される場合があります。予めご了承ください。

「大阪ジソバツウ販売コンテスト」運営事務局(運営:株式会社センズ・インターナショナル)
ご質問等は【販売コンテスト公式LINE】からお願い致します。(対応時間平日13時~18時)

審査基準

販売コンテスト参加店様、席数や規模など様々です。
全ての参加店様ができる限り公平にコンテストにご参加いただけるよう、
下記のような審査基準で順位を決めさせていただければと思います。

期間＝期間中であればいつでも参加OKですが、翠の販売量が基準となるため
なるべく早い時期にご参加ください。

- ①購入数量 紅しょうがベース出荷数に対しての、翠700ml・翠1.8Lの数量
 - ②席数(上記①に対する1席あたりの販売量)
 - ③露出具合 店内と店外での大阪ジンバックテーブルテントとポスターの設置と掲示
 - ④積極性 お店オリジナルの販促アイデア(名物料理とのセット販売など)を実施
- (株)桶谷が①～④を総合的に考慮して、審査させていただきます。

販促物

大阪ジンバック専用販促物をご提供させていただきます。

参加店舗様は必ず、テーブルテントの設置と、
短冊ポスターの掲出をお願いします。



テーブルテント
サイズ138×89mm



短冊ポスター
サイズ515×250mm



※画像はイメージです。

販促物の手配は(株)桶谷各担当、または表面記載の公式LINEからお願いします

大阪ジンバックで大阪を元気に！

大阪ジンバックを大阪のソウルドリンクにしたいという
情熱で、今回の販売コンテストを開催します。

大阪の街には数えきれないほどの名物があります。

「大阪ジンバック」で美味しく楽しい大阪の飲食店
を盛り上げていける名物ドリンクにしていきたいと
思っています。



■参加規約 第1条(目的) 本コンテストは、参加飲食店における対象ドリンクの販売促進および店舗活性化を目的として実施します。 第2条(コンテスト名称) 本コンテストの名称は「大阪ジンバック販売コンテスト」とします。 第3条(主催) 本コンテストは、株式会社桶谷(以下「主催者」)が主催します。 第4条(開催期間) コンテスト期間は以下の通りとします。2026年5月11日～7月31日 第5条(参加資格) 本コンテストは、以下の条件を満たす飲食店が参加できます。主催者の指定する方法で参加申込を行った店舗、酒類提供の営業許可を有する店舗、主催者が参加を認めた店舗 第6条(対象商品) コンテスト対象商品は以下とします。・大阪ジンバック ・その他主催者が指定する商品※詳細は別途案内します。 第7条(競技内容) コンテスト期間中、別途定めた審査基準①～④を競っていただきます。 第8条(順位決定) 順位は別途定めた審査基準に基づき株式会社桶谷が決定します。 第9条(報告義務) 参加店舗は、主催者が指定する方法および期限に従い、販売数等を報告するものとします。虚偽の報告が発覚した場合、主催者は参加資格を取り消すことができます。 第10条(禁止事項) 参加店舗は以下の行為を禁止します。販売実績のない数量報告、不正な販売数の操作、他店舗や主催者の信用を損なう行為、法令または公序良俗に反する行為、主催者が不正と判断した場合、失格とする場合があります。 第11条(景品・表彰) 上位店舗には以下の表彰を行います。1位/大賞 2位/優秀賞 3位/入賞、賞品内容は主催者が別途定めます。 第12条(コンテストの変更・中止) 主催者は、やむを得ない事情によりコンテスト内容を変更または中止する場合があります。 第13条(免責) コンテスト参加に関連して発生したトラブルについて、主催者は故意または重大な過失がある場合を除き責任を負いません。 第14条(過度な飲酒防止) 「適量飲酒の推奨」、主催者および参加店舗は、過度な飲酒を推奨するものではありません。 第15条(その他) 本規約に定めのない事項については、主催者の判断により決定します。



「大阪ジンバック販売コンテスト」運営事務局(運営:(株)センス・インターナショナル)
ご質問等は【販売コンテスト公式LINE】からお願い致します。(対応時間平日13時～18時)

【販売コンテスト公式LINE】
参加希望の方はこちらの
LINEからエントリー
店舗情報を送信いただくことで
エントリー完了となります。

Delicious Craft Beers available!

クラフトビール始めませんか？



キリンのクラフトビールサーバー

タップ・マルシェで 今すぐ START!!



Tap Marché

Good living is the liberty to enjoy equal measures of good beer, good times and good relationships with good people. Welcome to the marketplace where happy times are always on tap for you.



初期投資なし
省スペース
扱いやすい3L



キリンビール株式会社



Tap Marché

Good living is the liberty to enjoy equal measures of good beer, good times and good relationships with good people. Welcome to the marketplace where happy times are always on tap for you.

新開発! 専用ディスペンサー

これ1台で
※2025年1月現在
27種類から
4液種抽出OK

ペットボトルに
アダプターをつけて



高さ
338
mm



容量
3L

重さ
約3kg

直径
125mm

629mm

- 外形寸法
幅356×奥行740×高さ629
- 足の寸法
幅309×奥行364
- 重量 35kg (サーバーのみ)
PETボトル装着時47.6kg (※4本)



4
TAP

309mm

356mm

518mm

364mm

740mm

2液注出の
2タップ機も
ご用意

2
TAP

700
mm



180mm

230mm

310mm

680mm

- 外形寸法
幅230×奥行680×高さ700
- 足の寸法
幅180×奥行310
- 重量 23kg (サーバーのみ)
PETボトル装着時29.3kg (※2本)

メリット
1

省スペース設計

什器を置くスペースのみの確保でOK
ビールの樽を下に置くスペースは不要です

メリット
2

洗浄が簡単・ロス減

ビールホースが短いので楽
毎日の水通し洗浄が不要です

「選ぶ楽しさ」を演出する、利益UPを目指せる、多様な販売方法をご提案



フードペアリング



飲み比べセット



プレミアム飲み放題



ドリンクメニュー

様々な業態からうれしい声が！タップ・マルシェの輪が広がっています



思った以上に売れており、
良い意味で裏切られました！
(業態：ねぎ焼き)

ビール好きのコアなお客様からの
支持とリピート率が高く感じる。
次回入荷の告知POP見て、ご
利用日以降の来店動機にして
くれる
(業態：串かつ/おでん)



想像を遥かに超える杯数が出て
ビックリ、4タップなら商品を固定
しながら他タップでバリエーション
を増やすことが出来るため、何よ
り楽しい、食事に合わせたフード
ペアリングの提案が出来ることも
嬉しい。
(業態：バル)

何より496にハマっている。
お客様よりも自分がファン
になってます
(業態：バー)



こだわりクラフトビールを売り
文句に推奨すると、珍しがっ
て飲んでくれるので 利益貢
献アイテムとしてはめちゃく
ちありがたい 次回出店す
る際もクラフトは推していく。
(業態：ホルモン)

最新
売上
ランキング
近畿版

※2026年1月～4月 近畿圏売上実績より



豊潤ラガー 496
スプリングバレーブルワリー



シルクエール <白>
Silk Ale
スプリングバレーブルワリー



JAPAN ALE <香>
スプリングバレーブルワリー



常陸野ネスト ゆずラガー
常陸野ネストビール

ブルワリー	商品名	タイプ	価格(税抜) (ℓ当たり)	Alc.	特徴
SPRING VALLEY BREWERY スプリングバレーブルワリー	豊潤ラガー 496 ヨンキューロク 496	IPL	¥905	6.0	きめ細やかなふわとろの泡と、口に広がる麦のうまみ。豊潤なのに、綺麗な後味。
	シルクエール <白> Silk Ale	ウィートエール	¥905	5.5	小麦麦芽を使用することで実現した、きめ細やかなふわとろの泡、まろやかな口当たり。
	アフターダーク Afterdark	ブラックラガー	¥905	6.0	柔らかな甘味と上質な苦味を引き出し、味のふくよかさや飲みやすさを兼ね備える。
	デイドリーム Daydream	発泡酒 ※日本の酒税法上の区分では発泡酒 ジャパニーズホワイト	¥905	5.0	やわらかに引き立つ、ゆずと山椒。個性的な香りと繊細さが魅力の味わい。
	ジャズベリー JAZZBERRY	発泡酒 ※日本の酒税法上の区分では発泡酒 フルーツビールタイプ	¥905	5.0	ラズベリーが奏でるハーモニー。爽やかな飲み口と、華やかなルビー色が特長。
	JAPAN ALE <香> JAPAN ALE	ペールエール	¥905	6.0	希少な日本産ホップを一部使用した、爽やかな柑橘のような香り。
YAPPOO BLUE-ING ヤッホーブルーイング	よなよなエール YONAYONA ALE	ペールエール	¥874	5.5	あざやかで華やかなカスケードホップの香り。飲み終わりまで続く余韻。
	水曜日のネコ SUIYOBI NO NEKO	発泡酒 ※日本の酒税法上の区分では発泡酒 ベルジャンホワイトエール	¥905	5.0	ホップの苦みが非常に弱く、小麦のやわらかな味わいと甘酸っぱいフレーバーが特徴的。
	インドの青鬼 AOONI	IPA	¥905	7.0	味の特徴はまさにホップの苦味と深いコク。強烈な苦さの中にモルトの風味がしっかり。
BROOKLYN BREWERY ブルックリンブルワリー	ブルックリンラガー Brooklyn Lager	アンバーラガー	¥905	5.0	爽やかな飲み口と華やかなホップの香りやカラメル麦芽の余韻が楽しめる。
	ブルックリンディフェンダーIPA Brooklyn Defender IPA	ゴールドIPA	¥945	5.5	トロピカルフルーツのような香りとIPAらしいしっかりした苦味。
	パルプアートヘイジーIPA Brooklyn Pulp art Hazy IPA	セゾン	¥945	6.5	トロピカルフルーツ、パイナップル、マンゴーのような香りと心地よい苦味が特徴です。
HITACHINO NEST BEER 常陸野ネストビール	常陸野ネスト ホワイトエール Hitachino Nest White Ale	ベルジャンホワイトエール	¥940	5.5	ハーブによる爽やかな香り、小麦麦芽によるほのかな酸味と柔らかな味わいが特徴。
	常陸野ネスト だいだいエール Hitachino Nest Dai Dai Ale	IPA	¥940	6.0	ほどよい苦味と果実のフルーティな香りが絶妙にマッチした味わい。
	常陸野ネスト ゆずラガー Hitachino Nest Yuzu Lager	フレーバードラガー	¥940	5.5	日本産の柚子をふんだんに使用した、繊細で奥深いシトラスの香りのフレーバードラガー。
ISERADO 伊勢角屋麦酒	伊勢角屋麦酒 ペールエール Pale Ale	ペールエール	¥1,143	5.0	鮮烈なアメリカンホップの香りと、豊かなフレーバー、そして、切れのいい後口。
	伊勢角屋麦酒 ヒメホワイト Hime White	ベルジャンホワイト	¥1,143	5.0	ゆずとコリアンダーの香りを少しだけさせた、やわらかな口当たりと優しい酸味が爽やかなビール。
FAR YEAST BREWING COMPANY ファースト	Far Yeast White FAR YEAST WHITE	ウィートセゾン	¥940	5.0	フルーティかつドライで、シャープな口当たり。苦味も少なく飲みやすい。
	Far Yeast IPA FAR YEAST IPA	ベルジャンIPA	¥980	6.0	フルーティなエステル香と柑橘系のアロマホップによる複雑で濃厚な香り、苦味も飲みごたえもしっかり。
宮崎ひでじビール	九州CRAFT日向夏 KyushuCraft HYUGANATSU	発泡酒 ※日本の酒税法上の区分では発泡酒 フルーツタイプビール	¥1041	5.0	宮崎県原産の日向夏(ひゅうがなつ)を使用。(ほどよい酸味と爽やかな香りがホップの香りと絶妙にマッチ。
盛田金しゃちビール	名古屋赤味噌ラガー KINSHACHI NAGOYA AKAMISO LAGER	フリースタイルダークラガー	¥970	6.0	麦芽と赤味噌の旨みを融合した深いコクと飲み口を持つ、個性的な一品。
石川酒造	TOKYO BLUES セッションエール TOKYO BLUES Session Ale	セッションエール	¥1014	4.5	エールタイプで、広がる豊かな柑橘系の香りと、余韻に残るシャープな苦味が印象的。
DHCビール	DHC プレミアムリッチエール DHC Premium RICH ALE	エクストラスペシャルピター	¥910	6.0	苦味だけを強調させず、華やかな香りにもこだわり、苦味とコクが絶妙なバランス。
いわて蔵ビール	いわて蔵ビール みちのくレッドエール Iwate Kura Beer Michinoku Red Ale	レッドエール	¥967	5.0	遠野産ホップIBUKIを一部使用。麦芽の旨味とコク、ホップの香りのバランスが取れたレッドエール。
山口地ビール	瀬戸内ヴァイツェン SETOUCHI WEIZEN	ヘーフェヴァイツェン	¥929	6.0	独特のパナナのような香りと小麦のまろやかさを楽しめながら重すぎず軽すぎないスムーズな飲み口。
小西酒造	幕末ビール 幸民麦酒・ジャパンスペシャルティエール KOUMIN BAKUSHU Japan Specialty Ale	ジャパンスペシャルティエール	¥965	4.5	清酒酵母を使用。酵母のにごりを残した、コクが有り味わい深いビール。
銀河高原ビール	銀河高原ビール 小麦のビール GINGA-KOGEN BEER KOMUGI no Beer	ヘーフェヴァイツェン	¥905	5.5	パナナのようなフルーティな香りと、小麦麦芽が生み出すまろやかな味わいが特徴です。

※ラインナップおよび価格等は、2026年4月末現在のものです。

全国から有力ブルワリーが集結 夢の共演を実現できるのはタップ・マルシェならでは！！

START UP!

ご注文は専用WEBサイト
<ECサイト>からラクラク発注!

カンタンに
始められる!!

- ご注文は専用ECサイトから
- 配送はキリンビールより宅配便
- 代金は酒販店様へのお支払いとなります。

営業支援
致します!!

原価計算もラクラク!
販売価格検討ツール



①専用ECサイトご登録

必要なのは
メールアドレスだけ!



パソコン
スマホどちらでも
OK



液種と数量を選ぶだけの
簡単注文!

フードペアリング
貴店のフードと
相性が良いビールの
選択をサポート!



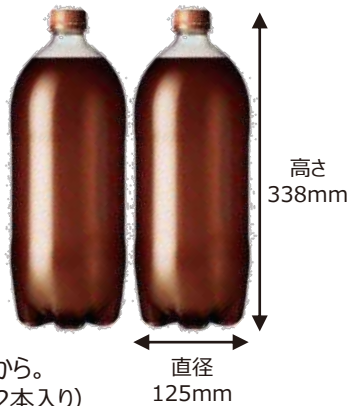
②商品の選定・ご注文

都度20種類以上から
お好きなアイテムをご発注頂けます

- カスバリア機能搭載
- 常温配送
- ご使用前は要予冷
(約15時間)
- ワンウェイペット
- 開栓後は1週間
ほどでご販売ください



※ご注文は2セットから。
(1セットは同じ銘柄2本入り)



メニューや飲み比べシートをWeb上で作成!
ロゴや背景、素材も充実!
コンビニプリントもできます。



グラス販売サイト(外部)など
各種ご用意しています!



●ご注文は、毎日**28:00**締め

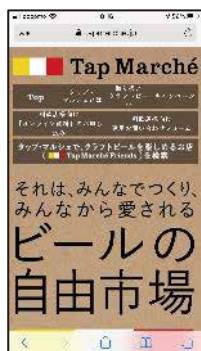
●最短で**翌々日**にお届け

※土曜ご注文分は火曜お届け。
※年末年始・祝祭日は別途ご連絡となります。



Good living is the liberty to enjoy equal measures
of good beer, good times and good relationships
with good people. Welcome to the marketplace
where happy times are always on tap for you.

タップ・マルシェ
公式サイトを
ぜひ
ご活用ください



・「タップ・マルシェでクラフトビールを楽しめるお店」マップで
お店をご紹介!

それぞれのお店で飲める銘柄も掲載!

・商品やブルワリーのご紹介

・SNS投稿を掲載



デジタル資料請求、お問合せもこちらから可能です。
ぜひお気軽にご利用ください。

<https://www.tapmarche.jp>

SPRING VALLEY BREWERY KYOTO

スプリングバレーブルワリー京都

京都、錦市場からほど近い、築約100年の町屋をリノベーション。

最先端のクラフトビールを生み出す醸造所を併設した、
“和クラフト”料理が楽しめるブルワリーレストランです。



住所 京都府京都市中京区富小路通錦小路上る高宮町587-2

TEL 075-231-4960

営業時間 月曜～金曜 11:30～23:00 (L.O.22:00)

土曜 11:00～23:00 (L.O.22:00)

日曜 11:00～22:00 (L.O.21:00)

※定休日: 毎月第2月曜日(祝日の月曜日は営業 ※翌日休業)



<https://www.springvalleybrewery.jp/>

FIFA World Cup 2026™ 公式ビール バドワイザー ワールドカップ限定アルミタンブラーキャンペーン



OFFICIAL BEER OF THE FIFA WORLD CUP 2026™



LET YOUR PASSION POUR

喜びも、悔しさも、一杯祝おう。

OFFICIAL BEER OF THE FIFA WORLD CUP 2026™

バドワイザーはFIFAワールドカップ2026の公式パートナーです。



BUDWEISER ALUMINIUM TUMBLER

バドワイザーを飲んで

W杯を盛り上げよう!!

キャンペーン概要

バドワイザーご注文でスクラッチカードを進呈。
アタリが出るとその場でオリジナルタンブラーがもらえるキャンペーン!!

STEP
1



バドワイザー1杯ご注文で
スクラッチカード進呈。

STEP
2



スクラッチをコインで削る。

STEP
3



アタリが出たらその場で
オリジナルタンブラーGET!

Budweiser新規導入1ケース購入もしくは、ZERO 1ケース購入で
バドワイザーワールドカップ限定アルミタンブラーが当たるキャンペーンキットをご進呈!

対象商品

バドワイザー 330ml 瓶
バドワイザー 330ml 缶
バドワイザー 500ml 缶
バドワイザー 20L 樽
バドワイザー ZERO 330ml 缶



販促品



スクラッチカード
(あたり6枚、はずれ94枚)



A4メニュー 20部



A2ポスター 2部



タンブラー 6脚

飲料店様名

科飲料様ご住所

電話番号

店舗ご担当者様名

お取引酒販店様

〒

ニッカフロンティア

NIKKA FRONTIER

アサヒ ニッカフロンティア
アルコール度数を48%に仕上げた本格派



対象商品

アサヒ ニッカフロンティア48° 500ml 参考希望小売価格 ¥2,000

2026年桶谷イチオシ!

新規お取り扱いの応援させていただきます! 詳しくは担当営業まで!

注文されるハイボール作りませんか? プラス100円でも頼まれるハイボール

フロートハイボールで
キーモルト余市が香る!

ニッカフロンティアをじっくり味わうなら、
変化を愉しむ「フロートハイボール」
「新しい境地へ。力強く、スモーキー。」

力強いモルトの香りと、爽快な飲み口。
食事にも合う、新定番ハイボール。
今、飛ぶように売れてます!

フロートハイボールのつくり方

1



グラスに大きめの氷を入れる。

2



炭酸水をグラスの7~8分目までゆっくり注ぐ。表面が落ち着くのをしばし待つ。

3



炭酸水との接点にスプーンの先端などをつつき、ウイスキー(適量)を優しく静かに注ぐ。

4

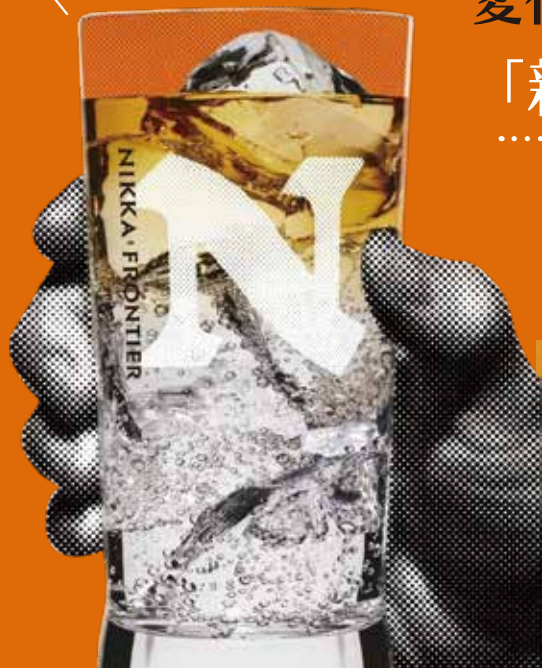


まずは、そのまま混ぜずに味わう。

5



気分や好みのタイミングで、混ぜて楽しむ。



「キリンウイスキー 陸」キャンペーン

吉野杉ハイボールのご案内

吉野杉ハイボール



ほのかな甘い陸の香りと
吉野杉の香りの調和を
お楽しみください

キャンペーン概要

実施期間 2026年
4月1日(水)～11月30日(月)

対象商品 キリンウイスキー 陸
(4Lペット・2.7Lペット・500mlボトル)

内容

① 吉野杉ハイボール キャンペーン

吉野杉ハイボールをメニューとしてお取扱いいただける店舗さまへ

「吉野杉スティック」のサンプル(6本入)をご提供いたします。

※吉野杉応援企画(裏面上部参照)に賛同していただける店舗さまに限り、※専用POP等(裏面下部参照)のご使用を必須とさせていただきます。
※すでに「陸」をお取扱いされている店舗さまも対象です。その場合、下記②のキャンペーンも対象といたします。

② 新規お取扱いキャンペーン

新たに「陸」をお取扱いいただける店舗さまに以下のとおり、
サンプルをご提供いたします。

- 「4Lペット」をご購入 → 1本の購入で、4Lペット1本をご提供。
- 「2.7Lペット」をご購入 → 2本の購入で、2.7Lペット1本をご提供。
- 「500mlボトル」をご購入 → 3本の購入で、500mlボトル1本をご提供。

※サンプルのご提供は、複数本ご購入いただいた場合も1本を上限とします。
※上記①のキャンペーン参加店舗さまに限り、すでに「陸」を取扱いされている店舗さまも対象といたします。

※②のキャンペーンは併用いただけます。
※上記キャンペーンは、1店舗さま1回限りの適用となります。
※貴店メニューへのご掲載をお願いいたします。

キリトリ

貴店様名:			〒		
ご注文数:			ご住所:		
<input type="checkbox"/> 「キリンウイスキー 陸」500ml ボトル	本 本 本	お届け日	TEL:		
<input type="checkbox"/> 「キリンウイスキー 陸」2.7Lペット			月 日 ()	備考	
<input type="checkbox"/> 「キリンウイスキー 陸」4Lペット					
<input type="checkbox"/> 商品不要(吉野杉ハイボールの導入のみ)					

陸専用ツール

吉野杉スティック (6本入)	有/無	陸専用ジョッキ (380ml / 12個入)	セット
陸専用タンブラー (380ml / 12個入)	セット	陸ボトル用ポアラー ※25ml抽出	個
陸専用大ジョッキ (700ml / 6個入)	セット	陸ペット用ポンプ ※25ml抽出	個

商品POP

陸ポスター (B2 or 短冊)	枚	キリンウイスキー 陸 テーブルテント	枚
吉野杉ハイボールA4ポスター [A]	枚	吉野杉ハイボールA4ポスター [B]	枚
吉野杉ハイボールA4ポスター [C]	枚	吉野杉ハイボールテーブルテント [A]	枚
吉野杉ハイボールテーブルテント [B]	枚	吉野杉ハイボールテーブルテント [C]	枚

ご用命は 株式会社 桶谷大阪営業本部 まで

※上記にご記入いただき、弊社営業、もしくは配送担当者にお渡し下さい。

TEL 06-6541-2365

FAX 06-6541-2366



陸
Non-Chill Filtered

＼ 吉野杉応援企画！ ／

吉野杉ハイボールとは

吉野杉澄み渡る、一杯。

吉野杉ハイボールは、「キリンウイスキー陸」に「吉野杉スティック」をあらかじめ漬け込みすることで、豊かな杉の香りをプラスした新感覚ハイボールです。

●「吉野杉スティック」とは

奈良県吉野郡の「吉辰商店さま」が製造する吉野杉をスティック状に加工したものです。漬け込むことで、吉野杉の香りがお酒に移り、樽熟成したような芳醇な香りとコクを楽しめます。杉材を酒樽や懐石箸に加工する過程で出た廃材を利用しており、ECOやSDGsの観点でも意義ある取り組みです。



吉辰商店 吉井 辰弥さん

●スティックの漬け込みは、500mlボトル1本に対して、吉野杉スティック2本程度を推奨しています。
●お取扱いにあたり「特例適用混和の開始の申告」を所轄の税務署に申請する必要があります。



「キリンウイスキー 陸」の特徴

ポイント

陸 ソーダ

1:5

キリン 陸ハイボールは、
1杯あたり25mlでOK!
(一般的なウイスキーは30ml)

通常ウイスキーより度数が5～10度ほど高く、
味わいや香り高い分、約5ml少ない25mlでご提供ください。
500mlは20杯分、4Lペットでは160杯分です!

「キリンウイスキー 陸」専用グラス



●タンブラー
薄口のハイボールに適したタンブラーです。陸の華やかな香りと柔らかな味わいを引き立てます。



●ジョッキ
ハイボールに特化した飲みこたえ十分のジョッキです。豪快に飲み干しながらお料理とマッチングのよい陸の味わいを演出します。

商品POP
のご提供



世界が注目する日本ワイン 桶谷2026年おすすめの 『グランポレール』

想いをつなぐ日本ワイン



グランポレール
GRANDE POLAIRE



2025年グランポレールブランドアンバサダー 髭男爵ひぐち君

1974年生まれ。福岡県出身。1999年お笑いコンビ「髭男爵」結成。
2015年日本ソムリエ協会認定『ワインエキスパート』を取得し、
2020年『ソムリエ・ドヌール（名誉ソムリエ）』に就任する。
2022年北海道『余市町ワイン大使』として、ワインを通じた広報活動に尽力する。
オンラインサロン『ひぐち君の日本ワイン会』などを中心に活動の幅を広げている。

キャラクターシリーズ 1,900円～3,000円 ※お得なご提案有！

Hokkaido



【名称】 余市ケルナー
【品種】 北海道産ケルナー100%
【容量】 750ml
【納価】 2,000円
【商品コード】 OKCD282369

余市の大自然を想わせる爽やかな香り。
果実を絞ったようなみずみずしい味わいが
特長。非常にレベルの高い一押しワイン。



【名称】 余市ツヴァイゲルトレーベ
【品種】 北海道産ツヴァイゲルトレーベ100%
【容量】 750ml
【納価】 2,000円
【商品コード】 OKCD283959
目を引く鮮やかなルビーレッド。
果実の凝縮感に続く軽快な
タンニンが心地よいミディアムボディ



【名称】 余市ミュラートウルガウ 2023
【品種】 北海道産ミュラートウルガウ100%
【容量】 750ml
【納価】 1,900円
【商品コード】 OKCD287158
余市の冷涼な土地での栽培に適した
ミュラートウルガウは、若草や柑橘を想わせる
爽やかな香りと柔らかな甘みが特長。

Nagano



【名称】 長野メルロー
【品種】 長野県産メルロー、カベルネソーヴィニオン
【容量】 750ml
【納価】 3,000円
【商品コード】 OKCD288105

長野県の自社畑と契約農家のぶどうを
小樽でゆっくり熟成。まるく包み込む
様な柔らかな味わいのメルロー。



【名称】 長野シャルドネ
【品種】 長野県産シャルドネ100%
【容量】 750ml
【納価】 3,000円
【商品コード】 OKCD272234

桃やパイナップルのような華やかな香りに、
樽由来のヴァニラの香りが寄り添います。
フレッシュなのに厚みもあるバランス型。

Yamanashi



【名称】 甲斐ノワール2023
【品種】 山梨県産甲斐ノワール100%
【容量】 750ml
【納価】 1,900円
【商品コード】 OKCD267887

山梨を代表する品種「甲斐ノワール」を
使用し、木樽で熟成を行うことで、複雑な
香りと柔らかな味わいが広がるワインに。



【名称】 山梨甲州樽発酵2023
【品種】 山梨県産甲州100%
【容量】 750ml
【納価】 3,000円
【商品コード】 OKCD279406

甲州の華やかなアロマと樽発酵による柔ら
かな樽香の絶妙なハーモニー。辛口ながら
後口に果実由来の甘さを感じさせるワイン。

より手軽に！ ブレンドシリーズ 1,500円 ※お得なご提案有！



【名称】 エスプリド ヴァン ジャポネ 絢AYA
 【品種】 マスカットベリー-A種、他
 【容量】 720ml
 【納価】 1,500円
 【商品コード】 OKCD93239

ベリー系の華やかな香りと柔らかな口あたり、上品な酸味の絶妙なバランスをお楽しみください。



【名称】 エスプリド ヴァン ジャポネ 泉SEN
 【品種】 甲州種、他
 【容量】 750ml
 【納価】 1,500円
 【商品コード】 OKCD105232

爽やかな香りとほのかな渋みや酸味が感じられる日本ワインならではの味わいをお楽しみください

シングルヴィンヤード 6,000円～ ※お得なご提案有！



【名称】 余市ピノ・ノワール 2021
 【品種】 弘津ヴィンヤード産ピノ・ノワール種
 【容量】 750ml
 【納価】 6,000円
 【商品コード】 OKCD294680

すみれやいちごを想わせる華やかなアロマ、柔らかなタンニンと鮮やかな酸味、ピロードのように滑らかな余韻が心地よいワイン。



【名称】 安曇野池田シャルドネ 2021
 【品種】 安曇野池田ヴィンヤード産シャルドネ種
 【容量】 750ml
 【納価】 6,000円
 【商品コード】 OKCS294682

パイナップルやグレープフルーツのような柑橘を想わせるアロマと、樽由来のバニラの風味が調和する。柔らかくも、しっかりとした酸味。



【名称】 安曇野池田ピノ・ノワール 2021
 【品種】 安曇野池田ヴィンヤード産ピノ・ノワール種
 【容量】 750ml
 【納価】 6,000円
 【商品コード】 OKCD324494

ブラックチェリーやマッシュルーム、空気に触れると熟したプラムの様なニュアンスも感じさる。シルクのように滑らかなタンニンが魅力。



【名称】 安曇野池田ソーヴィニヨン・ブラン
 【品種】 安曇野池田ヴィンヤード産ソーヴィニヨンブラン種
 【容量】 750ml
 【納価】 6,000円
 【商品コード】 OKCD294683

グレープフルーツを想わせる華やかなアロマと、豊かな酸味が感じられる。後口に、柑橘の果皮を想わせる苦味が心地よく広がる。



【名称】 安曇野池田シラー2021
 【品種】 安曇野池田ヴィンヤード産シラー種
 【容量】 750ml
 【納価】 6,000円
 【商品コード】 OKCD296648

胡椒の様なスパイシーな香りとう果実の成熟を感じさせる豊かで滑らかなタンニンが特長。



【名称】 安曇野池田シャルドネ ブランド・ブラン
 【品種】 安曇野池田ヴィンヤード産シャルドネ種
 【容量】 750ml
 【納価】 7,800円
 【商品コード】 OKCD324496

色は綺麗な黄金色。よく溶け込んだ繊細な泡。マーメイドのような柑橘系の香りに、プリオッシュやフレンチトーストを想わせるアロマ。



【名称】 安曇野池田メルロー2021
 【品種】 安曇野池田ヴィンヤード産メルロー種
 【容量】 750ml
 【納価】 6,000円
 【商品コード】 OKCD324495

果実由来のベリーの香りと上品な樽香が良く調和した、メルローらしい柔らかく緻密なタンニンが特長の日本ワイン。



【名称】 安曇野池田カベルネ・ソーヴィニヨン 2021
 【品種】 安曇野池田ヴィンヤード産カベルネ種
 【容量】 750ml
 【納価】 6,000円
 【商品コード】 OKCD294679

果実由来のカシスの香りと樽熟成によるコーヒーやカカオの香りが調和した、柔らかく熟成したタンニンの甘さが感じられるワイン。

他にも ・長野古里メルロー2020
 ・長野古里カベルネ・ソーヴィニヨン2019
 ・長野古里シャルドネ2022

インバウンドにも益々人気の日本ワイン。
 お得な提案もございます！
 是非、ご担当のセールスにお尋ねください。

おかげさまで大好評！リトルシングス 『！』マークの旨ワイン！



Little Things シャルドネ

品種:シャルドネ 100%
産地:南オーストラリア州 GI南オーストラリア

《フレッシュ&フルーティーな辛口》
安定&安心の白！



納品価格

¥1,340 (外税)



Little Things カベルネ・ソーヴィニヨン

品種:カベルネ・ソーヴィニヨン 100%
産地:南オーストラリア州 GI南オーストラリア

《赤い果実&まろやかなミディアム》
ちよい甘、ちよい渋の赤



納品価格

¥1,340 (外税)

Little Things!

“Little Things”の由来

ワインメーカーはワインを造るために、“リトルシングス(些細な様々なこと)”を数多く積み重ねています。そこには仲間や友人との数多くの物語があり、友情もまた、“リトルシングス”の積み重ねです。友人との語らいの場にぴったりなワインです。

- 1 ボリュームたっぷり！飲みごたえあり！更に開けやすいスクリューキャップを採用！辛口ながら、果実味豊かなシャルドネと、やわらかで甘い果実味とまろやかな酸味、程よいタンニンが特長の赤！
- 2 家庭では1000円位のワインが飲まれています。外食ではワンランク上がおすすめ！外食市場では、ワンランク上のプチ贅沢がトレンドです！
- 3 つくり手は、オーストラリア最古の家族経営ワイナリーのグループ会社“ヤルンバ”を営む、オーストラリアのプレミアムワイングループ ヒル・スミス家が所有するワインブランドの一つ。
- 4 2019年 日本初上陸！(株)桶谷独占販売！果実味豊かな味わいは、アメリカでも大人気！いよいよ日本市場に登場です。



2019年10月 ヤルンバ社アジア輸出担当チーム・ハーマン氏と桶谷セールス



Little Things!

【ヤルンバ】

オーストラリア最古の家族経営ワイナリー

1849年、イギリスの移民サミュエル・スミスが12歳の息子シドニーと共に月明かりの下でぶどうを植え、'ヤルンバ(先住民の言葉で「すべての土地」)'と名付けた。現当主は創業者から5世代目にあたるロバート・ヒル=スミス。

【フリーラン・ジュース社】

オーストラリアワインに特化した、ヤルンバ当主ヒル=スミスが100%所有するネゴシアン/ワイナリー

FreeRun Juice



①パターン

この香りに
ずっと包まれて
いたいなあ。

私の特別な、
ひととき

『!』マークの白ワイン!

今夜は
食卓が
華やか

さあ、今夜は
もっと素敵な
明日の為に
お気に入りのワインを
めっちゃ料理に合う!!

②パターン

Little Things!

The Little Things
シャルドネ

The Little Things
カベルネ・ソーヴィニオン

③パターン

Little things

リトル シングス シャルドネ

リトル シングス カベルネ・ソーヴィニオン

ワイングラス



ボトルクーラー



※12本受注でワイングラス6脚・もしくはボトルクーラー1個協賛
1店舗様 グラス上限12脚、クーラー上限2個
なくなり次第終了になります。

脚

個

メニュー番号

サイズ

グラス価格

ボトル価格

※組み立てテーブルテント
B5、A4、A3、B2が可能です!
作成に約1週間お時間頂きます。

貴店名	ご担当者様	桶谷担当者
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



ゆめのすみ

FROM INDONESIA

飲食店オーナーが

お客様に

推し
たくなる炭

「食い倒れの街」大阪で
20年以上飲食店を営んでいる
プロが監修しました。



用途に合わせて2タイプ
をご用意いたしました!

ゆめのすみ①

丸七輪に炭を敷き詰めやすくする為に
様々なサイズにカットした**おが炭**が
入っています。

商品CD 309268

1,650^(税別)円/1箱(10kg)

ゆめのすみ②

均一サイズにカットした**おが炭**。
1日あたりの売上が安定して高い、
曜日の売上格差がない店舗やお客様の
滞在時間が長いお店に最適です。

商品CD 309269

1,850^(税別)円/1箱(10kg)



We recommend it!! 私たちがオススメします!!



【ゆめのすみ】は、火力が強く、燃焼時間が長いので火持ちがよく、素材そのものの風味を生かすとてもパフォーマンスに優れた炭です!

飲食店オーナーK様



こだわりの品質を現地で確認してきました!

日本から 5600 km離れた、世界のなかでもおが炭の品質が高いとされる【インドネシア・スラバヤ】で最大の炭工場。約 1,000 の炭窯がある広大な敷地のなかでほとんどが手作業でつくられています! パワフル営業マン石橋が、おが炭になる前のチップの状態から焼き上げた炭を取り出し梱包、大きなトラックに積み込み日本に出発するところまでを見届けてきました!



現地スラバヤのスタッフの皆さんが1つ1つ心を込めて丁寧に作られた炭です。大切に販売したいと思います!



販売リーダー担当!



いつものお酒と一緒に 1 個からご注文可能! 1 個から届くので置き場所にも困りません!

ゆめのすみ①



丸七輪に炭を敷き詰めやすくする為に様々なサイズにカットしたおが炭が入っています。

商品CD 309268

1,650^(税別)円/1箱(10kg) 個

ゆめのすみ②



均一サイズにカットしたおが炭。1日あたりの売上が安定して高い、曜日の売上格差がない店舗やお客様の滞在時間が長いお店に最適です。

商品CD 309269

1,850^(税別)円/1箱(10kg) 個

ご注文書

お名前	ふりがな	コード	得意先	TEL	() -	受付日	担当者
ご住所	〒	支払方法	現金・掛売	特記事項			

※場合によってはお取引できない場合がございますその際はご了承ください。詳しくは担当営業までお尋ねください。

あなたのビジネスに BESTな店舗物件を ご紹介します。

店舗
専門
不動産

狭くてOK!
人通り重視



テイクアウト店舗

ファミリーに
人気の駅の周辺



保険相談

シニアが多い
住宅街



医療院

大通り沿いで
広めの場所



美容室

安い賃料で
始めたい



物販店

「店舗専門」だから、力になれることがあります。

あなたが重視するポイントをお聞かせください!

ベンチャースペースラボは店舗に特化しており、お客様のニーズに沿った物件を幅広く扱っています。低コストで開業できる優良居住系物件はもちろん、大規模な高価物件まで、大阪府下の幅広いエリアの物件をご紹介します。

店舗のプロがあなたの希望にお応えします!

賃料

初期費用

広さ

地域

集客

駅近

小さなお店も。  大きなお店も。

VENTURE SPACE LAB 株式会社ベンチャースペースラボ

www.vslab.jp / TEL:06-6881-6077 / info@vslab.jp

〒530-0041 大阪市北区天神橋3-7-10 / FAX:06-6881-6088 免許番号 大阪府知事 (4)第53473号 (社)全日本不動産協会会員 (社)不動産保証協会会員 (社)近畿圏不動産流通機構会員

今すぐ
Check!



優良居抜き物件情報も満載!!

店舗不動産のことなら、どんなことでもお気軽にお問い合わせください。

徹底
検証

スケルトン vs 居抜き 開業時コストの比較



スケルトン



居抜き

20坪・家賃30万円・保証金250万円の例

スケルトン物件で開業する場合 VS 居抜き物件で開業する場合



*1保証金は物件によって異なります。 *2既存設備買取額は物件によって異なります。

その差額は、なんと
¥6,350,000!

左記の一般的な例を比べてみると、開業コストの差額は、なんと600万円以上にもなりました。
これだけの資金を手持ち資金として、または、借入金額の減少につなげることができれば、店舗経営の安定感に差が出ることは言うまでもありません。
もちろん、スケルトン物件ではじめることを否定している訳ではありません。
スケルトン物件には、スケルトン物件にしかない魅力もありますし、居抜き物件ならではのデメリットもあります。

それぞれの長をしっかりと知った上で
最適な物件をお選びください。



その家賃、高い? 安い? 地域の特性で見る、出店エリアの選び方

店舗不動産に限らず、立地・条件の良い物件の家賃は高く設定されます。大通りに面す、1階路面店、人通りが多い等、条件の良い店舗の家賃は、同じ広さでも倍以上違うケースもあります。
家賃はできるだけ安く抑えたいというのが誰もが正直なところではあるのですが、立地がもたらすメリットは大きく、業種によっては売上げで家賃の増加分を補った上、大きな利益につながることも多く見られます。お店のスタイルによって、出店エリアを検討しましょう。

集客に有利なエリア

駅名	利用可能駅	1日平均乗降者数	
梅田	・JR各線・大阪駅 ・阪急各線・梅田駅 ・地下鉄3線・梅田駅 ・阪神本線・梅田駅	約240万人	大手百貨店やスーパーブランド、高層ビルが混在しており、大阪で最も規模の大きいビジネス・商業エリアです。また交通アクセスが非常に良く、絶大な集客力が見込まれます。
京橋	・長堀鶴見緑地線・OBP駅 ・JR各線・京橋駅	約39万人	大阪府北東部の玄関口として幅広い層の集客をねらえます。昔ながらの商店街と、新しい商店街、大阪ビジネスパークも隣接する人気のエリアです。
天王寺	・JR各線・天王寺駅 ・近鉄線・大阪阿倍野駅 ・御堂筋線・谷町線・天王寺駅	約75万人	中之島西部地区のオフィスビル開発の進行に伴い、利用客が増加しているエリア。大阪駅から徒歩圏内であり、ホテルや文化施設なども多く、近年はグルメスポットとしても人気のエリアです。
心斎橋	・御堂筋線・心斎橋駅 ・四つ橋線・四つ橋駅 ・長堀鶴見緑地線・心斎橋駅	約20万人	海外ブランドや大手百貨店が軒を連ねる、大阪市を代表する繁華街です。難波駅からも徒歩圏内であり、若者に人気のアメリカ村が近くにあることから、幅広い年齢層が集まるエリアです。
なんば	・地下鉄3線・なんば駅 ・近鉄線・難波駅 ・南海線・難波駅 ・JR線・JR難波駅	約73万人	大手百貨店だけでなく、商業施設も多く立ち並び「ミナミ」の玄関口です。梅田周辺「キタ」と並び大阪の二大繁華街であり、大阪を代表する活気のあるエリアです。

コストパフォーマンスの高いエリア

駅名	利用可能駅	1日平均乗降者数	
堺筋本町	・堺筋線・堺筋本町駅 ・中央線・堺筋本町駅	約10万人	オフィス街でありながら、古からの地味も並ぶエリアです。カフェも多く、お昼時には行列ができる程度あります。小さめのビルも多く、サラリーマン向けの小型店舗の出店にも最適です。
天満橋	・京阪本線・天満橋駅 ・中之島線・天満橋駅 ・谷町線・天満橋駅	約13万人	京阪の大阪側のターミナル駅の一つ。商業施設や大小のオフィスが多数あり、幅広い層の集客が見込めます。観光スポットとしても魅力のあるエリアです。
阿波座	・千日前線・阿波座駅 ・中央線・阿波座駅	約5万人	本町駅から続くオフィス街。中小企業多数。また、住居エリアとしても人気スポットなので、幅広い層の集客が見込めます。
南森町	・堺筋線・南森町駅 ・谷町線・南森町駅 ・JR東武線・大阪天満宮駅	約12万人	裁判所が近いことから、法律事務所が多く集まっているエリアです。高密度オフィス街であり、飲食店も多く、また若い企業が創業のエリアとして選ばれる地域でもあります。



その他、橋本、寺田町など、大阪市中心エリアから外れた環状線沿線にも、安定した集客が見込める魅力的なスポットが存在します。

詳しくはお問い合わせください。

*1 1日平均乗降者数：ウィキペディア調べ

お売り
ください
増店・移転に伴う
現店舗の処分も
お任せください!

「売りたい」と「買いたい」を双方向からつなぎます

売りたい方(閉店・移転希望者)

- できるだけ低コストをおさえたい。
- 手元に資金を残したい。
- 店舗経営を引き継ぎたい人を探したい。
- 営業は続けながら売却の準備を進めたい。
- 店舗の譲渡・売却に関するアドバイスがほしい。

買いたい方(開店希望者)

- できるだけ低コストをおさえたい。
- レアな店舗情報を知りたい。
- 大阪市内各エリアの店舗情報を知りたい。
- 出店に関するアドバイスがほしい。
- 開店を予定している店舗の情報を知りたい。





長龍酒造株式会社

日本酒発祥の地 大和

〔広陵蔵〕

私たちの酒造りの心は昇道無窮極。旨い酒を造りたいという気持ちは無限である。お客様から長く愛され続けるために喜びと感動を創造しつづけます。

※掲載画像・文言は一部長龍酒造HPより引用。

長龍酒造

—Choryo Shuzo Co., Ltd.—



靴下の町として有名な奈良県北葛城郡広陵町の住宅街の中に今回訪問した長龍酒造広陵蔵がある。1963年に八尾で創業し、1979年より広陵町にて酒造りを開始。

樽酒と熟成酒を2本の柱とし、一方で若い社員の力を発揮するための新商品の開発にも注力している酒蔵だ。

樽酒へのこだわり

—Our Commitment to Taru Sake—

看板商品の一つ【吉野杉の樽酒】は創業当初より構想があり、創業翌年に発売。吉野杉へのこだわりと希少な甲付を出来るだけ多く使用することが長龍酒造の樽酒の味わいに出ており最大の特徴といえる。

この樽へのこだわりが風味と味わいのバランスを整え、飲みやすく、つい杯を重ねてしまう【吉野杉の樽酒】の味わいに繋がっているようだ。

※ちなみに使用後の樽の一部は、箸などへ加工して再利用もされているとのこと。



雄町推し —Our Passion for Omachi—

酒造りを始めるに際して、たどり着いたのが岡山県で栽培される米で、栽培が難しいものの、旨味と酸味のバランスが良く、熟成にも向いた【雄町】。この雄町を使用した酒を熟成させた【ふた穂 雄町特別純米酒 ビンテージシリーズ】がもう一つの看板商品となっている。



※掲載画像は長龍酒造HPより引用。

長龍酒造の集大成 —The Culmination of Choryo Brewery—

2本の柱として樽酒と熟成酒を掲げている長龍酒造だが集大成ともいえる商品が【吉野杉の樽酒 雄町山廃 純米酒】。雄町を使用した原酒を3年以上貯蔵した熟成酒で吉野杉の「甲付」部位でつくった樽の1回目を使用して造ったこだわりの1本。このお酒には長龍酒造が培ってきた技術と理念が込められており蔵元の味わいの真骨頂を味わえる酒といえるだろう。



※掲載画像は長龍酒造HPより引用。

長龍ブリューパーク —Enjoy all of Choryo Sake Brewery—

2022年3月、広陵蔵西隣にオープンした「長龍ブリューパーク」は、長龍酒造の魅力を存分に楽しめる公園型施設。クラフトビールや日本酒の飲み比べ、限定酒、酒粕を使った蔵ならではのフードが楽しめます。開放感ある芝生スペースや2階席では、春には桜並木の絶景も満喫。家族や友人と、ここだけの特別な時間を過ごしてみたいか？





やるやん大阪

Osaka Food Industry **OSAKA** Management Council

一般社団法人大阪府飲食業経営審議会

一審議会って???

「やるやん!大阪の飲食!」をミッションに掲げ、
未来ある外食業界を次世代に渡すことを
目指す団体です
たくさんのお入会メリットをご用意しております
(すきまバイトの特別価格提供などなど)

一加盟に当たってお願いしたいこと

われわれ飲食の声を行政に届けたい!
そのための簡単なアンケートに
年3~5回ほど答えていただく、
ただそれだけです!

登録・入会方法

こちらから入会フォームに
情報をインプットするだけ!

登録
5分!

たったの



年会費 **0**円

仲間と共に、
まちの味を
未来へつなぐ。



入会後はこちらのアプリを
ダウンロードください
お得な情報や
お願いしたいアンケートを
お届けします!

